

Basic Pro Course

ベーシック プロ コース

仕事の“本質”を捉え、 継続的に成果を生み出す

周囲の状況やコンディションによらず コンスタントに成果を生み出すためには、仕事の進め方の「本質」理解が不可欠です。

自らの仕事に誇りを持ち、 チームを活性化させる

仕事に対する目的意識と誇りは、自己成長の源泉です。また、メンバーと協業しチームを活性化するために、真の「メンバーシップ（フォロワーシップ）」を学び実践します。

全編オンライン開催（Zoom使用）

■参加費（全6回） 99,000円/税込

※単発受講 1講座あたり22,000円/税込

■開催日 ※すべて14:00～17:00（3時間/回）

- 01 2024年 6月20日（木） Time Management
- 02 7月18日（木） Followership
- 03 8月22日（木） Negotiation
- 04 9月19日（木） Issue Finding
- 05 10月17日（木） Presentation
- 06 11月21日（木） Career Design

《申し込み・詳細》



2024 6/20

新開講

《異業種交流型》 1社1名から参加でき、異業種メンバーとの交流により多様な価値観に触れ切磋琢磨することで自らの仕事を振り返り、自分なりの価値を発見することで成長スピード加速を促します。

《三者面談実施》（本人+上司+講師）
全6回参加者には期間中に面談を実施し、目標設定～アクションプラン実践をサポートします。

《講師メッセージ》 一流のプロほど基本に忠実です。物事の“本質”を捉え、クオリティの高い仕事を実現していきましょう！



株式会社レトロモダン

info@retro-modern.com

https://retro-modern.com/

Contact Us

〒213-0011 神奈川県川崎市高津区久本1-6-8

BIZcomfort溝の口22号室 044-299-8040

研修を「学び」だけで終わらせない！

「わかった」から『できる』へ

行動変容を講師が徹底サポートします

- ①理解度チェック：ミニテスト実施（毎回）
- ②目標設定～実践：研修レポート提出+振り返り（毎回）
- ③フォロー面談：三者面談（期中に1回）




レトロモダン トレーニングフロー

わかる→できる！をサポートします

Curriculum


01 Time Management 2024/6/20

日々のルーティン業務に加え、上司の指示や顧客からの急なリクエスト、トラブル対応から課題業務まで、プレイヤー最前線の“Basic Pro”メンバーは数多くの業務を抱えがちです。目の前のタスクに優先順位を付け、抜け漏れなくスムーズに業務を遂行するコツとは？セルフマネジメントの向上を目指します。




02 Followership 2024/7/18

1人のリーダーがチームを牽引しメンバーは上からの指示どおりに動く・・・そんな画一的なチームでは、変化の大きいこれからの時代を生き抜くことはできません。求められるのは、メンバー1人1人のセルフリーダーシップと、チームを動かすフォロワーシップ。自律的・主体的に動きつづけるチームづくりの基礎となる考え方を身に付けます。




03 Negotiation 2024/8/22

社内や社外で意見相違に直面したとき、どう行動していますか？多様な価値観を受け入れつつ、合意形成をするポイントとは？営業職はもちろんクリエイター職やバックオフィス職においても役立つ、相手と良好な関係を築き仕事を思い通りに進めるための交渉術について学びます。




04 Issue Finding 2024/9/19

問題発見は問題解決の第一歩！正しく効果的な解決法を導くためには、まず事実をしっかり把握すること、そして、問題の「本質」を見極めることが肝要です。問題解決のステップを体系的に学びながら、現状を分析し、目的や課題を明らかにする力（課題設定力）を養います。



05 Presentation 2024/10/17

自社や自分の仕事、または自業界について調べ発表します。ここまでの研修のテーマを振り返りながら応用し、業務知識を整理、他者へ伝えるプレゼンテーションを行います。会社・仕事への理解を深めることで、自身の存在意義を明確にします。（*事前課題あり）



06 Career Design 2024/11/21

これまでを振り返り、やりたいこと(Will)、できること(Can)、やらなければならないこと(Must) フレームを用いながら現在の自分について客観的に分析。大切にしたい価値観や目指したい方向性について考えます。ありたい姿（中長期目標：キャリアビジョン）を描き、自分なりのアクションプランを立てましょう。

